



Die Kerckhoff-Klinik ist mit 381 Akut- und 130 Reha-Betten eines der größten Schwerpunktzentren für die Behandlung von Herz-, Lungen-, Gefäß- und Rheumaerkrankungen sowie Transplantations- und Rehabilitationsmedizin in Deutschland mit exzellentem Ruf und internationalem Renommee. Zudem ist die Bad Nauheimer Klinik das Zentrum für thorakale Organtransplantationen (Herz und Lunge) in Hessen. Im Jahr werden rund 15.000 Patienten:innen stationär und 35.000 ambulant versorgt. Als gemeinnützige GmbH wird sie von der Stiftung William G. Kerckhoff, Herz-, und Rheumazentrum Bad Nauheim getragen. In der Stiftung sind das Land Hessen, die Max-Planck-Gesellschaft, die Stadt Bad Nauheim und die ursprüngliche Kerckhoff-Stiftung vertreten. Seit 2017 ist die Kerckhoff-Klinik Campus der Justus-Liebig-Universität Gießen und beteiligt sich auch an der klinischen Ausbildung der Studierenden an der JLU Gießen. Das Schwerpunktzentrum ist mit 1400 Mitarbeitenden einer der größten Arbeitgeber der Stadt Bad Nauheim. www.kerckhoff-klinik.de

Praktikant im Bereich Social Media (m/w/d)

Ihre Aufgaben:

- Sie unterstützen bei der Betreuung der Social-Media-Kanäle und bei der Planung und Durchführung von Kampagnen.
- Sie kennen sich mit Instagram, Facebook und YouTube bestens aus und können informative, lehrreiche Videos und Interviews interessant aufbereiten und passende Texte verfassen.
- Sie erstellen Insta-Stories und Reels und machen Erklärungen so spannend wie eine Netflix-Serie.
- Sie sehen Trends und verfolgen aktuelle Entwicklungen im Bereich PR und Social Media.
- Mit Ihrer Kreativität sorgen Sie dafür, dass die Videos einen Wiedererkennungswert haben.
- Sie überwachen den Erfolg unserer digitalen Aktivitäten.

Sie sind genau richtig in unserem Team, wenn...

- Sie Kommunikationswissenschaft, Medienwissenschaft oder Journalismus, Social/Digital Media Systems, BWL mit Schwerpunkt Marketing studieren oder eine vergleichbare Qualifikation mitbringen.
- Sie kennen sich auf den bekannten Social-Media-Plattformen aus und können entsprechende Tools nutzen.
- Sie bereits private und/oder berufliche Erfahrungen im Social Media Bereich und Management gesammelt haben und digitale Kommunikation zu Ihren Leidenschaften gehören.
- Sie sich mit den gängigen Programmen für Videoschnitt und Bildbearbeitung auskennen (z.B. Canva, Capcut).
- Sie ein gutes Textgefühl haben und sehr genau sind, wenn es um Rechtschreibung und Formulierung geht.
- Sie eine gewisse Technikaffinität besitzen und außerdem noch mit interdisziplinärem Denken, Kommunikations- und Teamfähigkeit punkten können.
- Sie mindestens 3 bis 6 Monate Zeit für ein Pflichtpraktikum haben.
- Sie motiviert und freundlich sind und vor allen Dingen Spaß an Ihrer Arbeit haben.

Unser Angebot:

- Wir bieten einen spannenden Blick hinter die Kulissen eines der größten Schwerpunktzentren für die Behandlung von Herz-, Lungen-, Gefäß- und Rheumaerkrankungen sowie Transplantationen.
- Je nach Projektphase ist mobiles Arbeiten möglich.
- Wir bieten optimale Rahmenbedingungen für Ihre Entwicklung und Berufsvorbereitung.
- Betreuung und Anleitung durch erfahrene Fachkräfte
- Flexibilität hinsichtlich der Arbeitszeiten

Für Auskünfte oder ein persönliches Gespräch steht Ihnen Frau Lange, Leitung der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, auch gerne telefonisch unter 06032/ 996-6952 oder per Mail unter m.lange@kerckhoff-klinik.de zur Verfügung.

Interessierte Bewerber:innen reichen Ihre Bewerbungsunterlagen bitte im PDF-Format per E-Mail an:

Kerckhoff-Klinik GmbH
Beneketrasse 2-8
61231 Bad Nauheim
E-Mail: personalabteilung@kerckhoff-klinik.de